

Meerjarenbeleidsplan 2025-2028



Museum Hindeloopen

versie: def 2
datum: 12 mei 2024

Inhoudsopgave

3	1 Achtergrond van het plan
4	2 Missie, visie en geschiedenis
7	3 Algemene strategie
8	4 Doelgroepen
10	5 Publieksprogramma's
12	6 Bezoekerscentrum VVV Museumwinkel
14	7 Collectie en beheerstaken
16	8 Partners en samenwerking
18	9 Bestuur en organisatie
19	10 Communicatie en PR
20	11 Financieel beleid
22	12 Codes
24	13 Weerslag begroting op ambities

1 Achtergrond van het plan

In het laatste beleidsplan 2016-2022 werd grote aandacht besteed aan het uitbreiden van het museum. In de periode 2022-2024 is het museum hiervoor deels gesloten geweest. Nu het museum zich in de laatste fase van realisatie bevindt is het tijd om weer vooruit te kijken met beleidsplan 2025-2028.

De laatste beleidsperiode 2016-2022 laat zich kenmerken als een transitiefase. Er is een solide basis gelegd voor een hernieuwd museum met een krachtige regionale functie dat voldoet aan de eisen van de tijd. Een basis die het mogelijk maakt om in de komende beleidsperiode, waar deze meerjarenstrategie 2025-2028 zich op richt, de groeistrategie van Museum Hindeloopen verder uit te rollen en de diverse ambities die hierin worden beschreven te verwezenlijken.

Een museum om trots op te zijn

We zijn er trots op dat we het museum kunnen verbouwen, herinrichten en verduurzamen. Museum Hindeloopen is een volwaardig en up to date museum. Een parel in de regio. Na een succesvolle aanvraag bij onder de Provincie Fryslân, de Gemeente Súdwest-Fryslân, Fiksomgevingsfonds IJsselmeer en de Vriendenloterij is het echte werk voor het verduurzaming-, nieuwbouw- en herinrichtingsproject Museum Hindeloopen in december 2022 van start gegaan.

Het project van € 2,1 miljoen omvat de herinrichting van het Museum Hindeloopen en de bouw van een nieuwbouwwleugel tussen de twee panden. Naast de culturele ambitie om het Hindelooper erfgoed en haar historie breder en intensiever uit te dragen, zal het vernieuwde museum het toeristisch potentieel van Hindeloopen en haar regio aanzienlijk versterken. Onze ambities liggen hoog, de beoogde stijging van bezoekers uit het gehele land en het buitenland zal een economische impuls geven aan Hindeloopen en de aanliggende plaatsen/attracties.

Nieuw museaal concept

Museum Hindeloopen is enorm veranderd en is aangepast aan de hedendaagse eisen van toeristische en recreatieve vraag. De collectie wordt in een nieuw belevingsconcept gepresenteerd en kan en gaat met meer marketingactiviteiten een veel groter toeristisch potentieel aanboren. Museum Hindeloopen wil bredere en nieuwe landelijke doelgroepen aantrekken, ook uit het buitenland.

2 Missie, visie en geschiedenis

Missie

Museum Hindeloopen wil een zo groot en divers mogelijk publiek kennis laten maken met de geschiedenis en het cultureel erfgoed van de stad, waarbij de focus ligt op beleving, identiteit en toekomst. Hierbij krijgt ook de ontdekking van het Hindelooper erfgoed in relatie tot de lokale, Friese en nationale identiteit een rol. Als hoeders van de Hindelooper geschiedenis en het Hindelooper erfgoed willen wij dat de inwoners van Hindeloopen trots zijn op en verbinding voelen met hun stad

Visie

In de wereld om ons heen waar de relatie tussen enerzijds het individu en anderzijds de culturele identiteit vragen oproept, vinden wij het belangrijk dat de bezoekers aan Hindeloopen en haar inwoners de geschiedenis van de stad leren kennen en zich verbinden met de stad. We hebben oog voor de historie, de actualiteit en de toekomst. Deze aspecten koppelen we aan onze missie. Museum Hindeloopen zal zich de komende jaren nog verder ontwikkelen tot een museum dat qua presentatie aansluit bij de tijdgeest van nu. Het wil bijdragen aan de aantrekkelijkheid en de brede welvaart van de regio.

Het ferhaal fan fryslân

De betekenis van erfgoed ligt in de bijdrage die het levert aan ons identiteitsbesef van vandaag de dag. Het verhaal van Hindeloopen is er een van *identiteit*. Maar welke identiteit? Die van Hindeloopen, die van Fryslân, die van Nederland (Gouden Eeuw)? We ervaren het verleden als een erfenis, als erfgoed, wanneer we ons erin kunnen herkennen. Dus als we beseffen in hoeverre het bijdraagt aan de identiteit van de maatschappelijke groepen en gemeenschappen waartoe we behoren. Voor Museum Hindeloopen zouden we dit kunnen laten gelden voor Hindeloopen, Súdwest-Fryslân, Fryslân en zelfs Nederland. Voor Museum Hindeloopen wordt *identiteit* één van de onderliggende hoofdthema's, dat vanuit typisch cultureel erfgoed wordt belicht. Hierbij krijgen de onderwerpen die typisch voor Hindeloopen waren, in de sudwesthoek en Fryslân extra aandacht (het ferhaal fan fryslân).

Geschiedenis

Het Museum Hindeloopen is ontstaan op initiatief van Hidde Nijland. Hidde Nijland, geboren in 1853 te Leeuwarden en getrouwd met Adriana Volker kon zich na het verkrijgen van een erfenis helemaal toeleggen het verzamelen van kunst- en antiek. Hij bezat ooit de grootste Van Gogh tekeningencollectie van 123 tekeningen. Hidde Nijland was een sleutelfiguur in de 'belle époque', de periode aan het einde van de 19de eeuw tot het begin van de Eerste Wereldoorlog, waarin velen de periode daarvoor als een gouden tijdperk beschouwden en waarin volkscultuur op een voetstuk stond. Hindeloopen had daarbij in Fryslân, maar ook daarbuiten, grote aandacht. Zowel de taal, de streekdracht als de meubelschilderkunst genoten grote belangstelling, wat zijn weerslag had in onderzoek, verzamelingen en kunst. Cultuurnationalisme was toen in zwang; een stroming waarbij de gedachte was dat de essentie van dat-wat-vroeger (goed) was, zich manifesteerde in één cultuur. Zo stond Hindeloopen een eeuw lang in het middelpunt van de belangstelling en werd gezien als cultureel toonbeeld van Fryslân en zelfs Nederland. Hindeloopen was 'hot'. Vanuit deze gedachte werd een Hindelooper Kamer gepresenteerd op de wereldtentoonstelling in 1878 in Parijs. Dat werd een complete 'hit' en vele musea en verzamelaars wilden ook een 'Hindelooper Kamer'. Zo verzamelde ook Hidde Nijland voorwerpen uit Hindeloopen. Zijn collectie groeide zo sterk, dat hij in 1896 in zijn huis in Dordrecht een complete Hindelooper kamer kon inrichten. Hij bood in 1917 zijn verzameling en Hindelooper Kamer aan de gemeente Hindeloopen aan, op voorwaarde dat ze tentoongesteld zouden worden in het oude stadhuis uit 1683. Na een voorbereiding van twee jaar werd het Museum Hidde Nijland Stichting op 16 juli 1919 geopend. Hiermee werd het een van de oudste musea van Fryslân. Hindeloopen werd hiermee eigenlijk van nationaal belang verklaard. De Hidde Nijland Stichting in Hindeloopen was een van de eerste lokale musea die in 1918, een jaarlijkse bijdrage kreeg van de rijksoverheid.

De collectie werd tentoongesteld in enkele ruimtes op de eerste verdieping van het gebouw. De collectie werd in de loop der jaren steeds omvangrijker door diverse schenkingen, bruiklenen en aankopen. Het oude stadhuis bleek veel te klein om de collectie en de woning van de conservator te herbergen. Tussen 1964 en 2004 werd het gebouw en de museuminrichting vele malen gerestaureerd en aangepast. Zo ontstonden ook in 2016 weer plannen voor uitbreiding die in 2023 en 2024 resulteerde in een geheel verbouwd, verduurzaamd en heringericht museum.



3 Algemene strategie

Het gros van het publiek komt niet primair voor het museum naar Súdwest-Fryslân, maar voor het unieke erfgoed van Hindeloopen. Dat is een prachtige start, want het vernieuwde museum beschouwt het bezoek aan het historische stadje een wezenlijk onderdeel van het museumbezoek. Een bezoek aan het museum is vooral interessant en relevant in relatie met een bezoek aan het historische Hindeloopen zelf.

Daarom is de strategie:

Wie Hindeloopen wil ontdekken, begint bij Museum Hindeloopen

Hindeloopen ís het museum

Wie zich realiseert hoe uniek en belangrijk het verhaal en het erfgoed van Hindeloopen is, begrijpt meteen waarom voor dit erfgoed een eigen museum op zijn plaats is. Een museum als zorgzame hoeder van een collectie tastbare elementen vanuit dat verleden, maar ook als verteller van de cultuurhistorie. Een museum als beginpunt voor een bezoek aan een andere tijd, die overal in het stadje weliswaar nog steeds origineel en tastbaar is, maar zonder achtergrond en context moeilijk te duiden is. Daarom is een groot deel van de collectie van dit museum niet in het museum te vinden, maar daarbuiten. Museum Hindeloopen is voor een groot deel het stadje zélf. In en buiten het museum leert en ervaart de bezoeker de unieke historie van Hindeloopen. Hij of zij beleeft de opkomst, de bloei en de wederopstanding van Hindeloopen op een indringende manier. Museum en Hindeloopen, Hindeloopen en stad zijn één in deze benadering.

Wij openen Hindeloopen

Wij openen de cultuur en geschiedenis van Hindeloopen voor bewoners en bezoekers. Dat doen we zowel in het museum als daarbuiten – in het stadje. Ons museum ís Hindeloopen en Hindeloopen is de

basis van onze collectie én ons verhaal. Tegelijkertijd helpen we Hindeloopen zich nog meer te openen als toeristische bestemming. Samen met bewoners, bedrijven en ander partners openen we de vele aspecten van Hindeloopen voor de wereld. Een open Hindeloopen grijpt ook terug op de open houding naar de wereld die Hindeloopen eeuwenlang zo heeft gekenmerkt. Deze open houding vormt opmerkelijk genoeg de basis voor de geheel eigen identiteit van het stadje en haar gemeenschap. De openheid van Hindeloopen naar de wereld creëerde een geheel eigen materieel en immaterieel erfgoed dat nu nog overduidelijk terugkomt in taal, kleding, stoffen, schilderwerk en niet in de laatste plaats, in de monumentale schoonheid van het stadje.



Positionering Hindeloopen

Na de start in het museum gaat de ontdekkingstocht altijd verder het stadje in. Ook in dit 'buitenmuseum' zorgt Museum Hindeloopen er samen met bewoners, bedrijven en andere partners voor dat de verhalen worden verteld; dat cultuur en historie zichtbaar, kenbaar en beleefbaar zijn. De aandacht van het museum wordt daarom altijd verdeeld over dat wat het binnen de muren van het museum doet en dat wat er buiten de muren van het museum gebeurt. Het museum richt zich niet alleen op het binnenhalen van betalende bezoekers voor het museum zelf, maar draagt evenzeer bij aan het nationaal en internationaal positioneren van Hindeloopen als unieke cultuurhistorisch bestemming. En ondersteunt waar mogelijk de route van de Hindelooper taal richting opname in de internationale lijst van Unesco Immaterieel Erfgoed. De doorontwikkeling van Museum Hindeloopen is naast de verbouwing en herinrichten ook een zaak van opnieuw positioneren en samenwerken in de marketing van Hindeloopen als geheel.

Doelstelling bezoekerscijfers

Op basis recente bezoekerscijfers, toeristische cijfers en op basis van de (te verwachten) trends die we hierboven schetsen, streeft het Museum Hindeloopen naar een groei van het bezoekersaantal van nu zo'n 8.000 bezoekers, naar straks tussen de 12.000 en 16.000 bezoekers per jaar. Een groot deel van de nieuwe toekomstige bezoekers zijn bezoekers die in eerste instantie op het bijzondere stadje Hindeloopen zelf afkomen. Met name in de zomermaanden kan een veel groter deel van de toeristische bezoekers aan het stadje ook het museum bezoeken. Sterker: ze kunnen in het museum hun bezoek aan Hindeloopen beginnen! In de nieuwe opzet zal het museum voor potentiële bezoekers een extra magneet zijn om Hindeloopen te bezoeken. Ook buiten het hoogseizoen. Het museum zou moeten streven naar het volgende: Jaarlijks is Museum Hindeloopen voor zo'n 15.000 mensen op zijn minst een extra argument om Hindeloopen te bezoeken.

4 Doelgroepen

Museum Hindeloopen wil een zo breed en divers mogelijk publiek bereiken en aan zich binden. Met de vaste presentaties biedt het museum zowel dagjesmensen als de eigen inwoners in de stad en regio een plek om te bezoeken. Het museum onderscheidt hierbij primaire en secundaire doelgroepen.

Primaire doelgroepen

- Inwoners Hindeloopen en regio
- Toeristen
- Groepsbezoekers

Secundaire doelgroepen

- Scholieren Primair Onderwijs Hindeloopen
- Scholieren Primair en Secundair Onderwijs regio Súdwest-Fryslân
- Bezoekers Jachthaven Hindeloopen
- Liefhebbers volkscultuur en streekdracht

Inwoners Hindeloopen en regio

We beginnen met de inwoners. We constateren dat de inwoners van Hindeloopen en omgeving niet of nauwelijks naar het museum komen. Er is een beperkte groep betrokken bij het museum. Hindeloopen telt ruim 850 inwoners. De regio met onder andere kernen als Koudum en Workum, heeft een kleine 10.000 inwoners. De gemeente Súdwest-Fryslân, waar Hindeloopen onderdeel van is, telt een kleine 90.000 inwoners. De komende jaren vormt 'de inwoner' van het stadje en haar omgeving, in alle diversiteit qua leeftijd, opleiding en interessegebieden, een belangrijke doelgroep van het museum. Zonder de verbondenheid, de betrokkenheid en gedragenheid van deze omringende gemeenschap, zal het museum slechts een beperkte betekenis kennen voor die gemeenschap. Het museum gaat er dan ook werk van maken om ook inwoners van jongere en middelbare leeftijd te betrekken. Om dit te bevorderen krijgen inwoners van Hindeloopen gratis museumtoegang (dit betreft de reguliere toegangsprijs, niet bij lezingen en evenementen etc.). Ook wordt op andere wijze de verbondenheid met de inwoners versterkt met programma's en events of betrokkenheid bij events.

Toeristen

In het kader van het Masterplan uit 2015 voerde XPEX-onderzoek uit naar de publieksgroepen van het museum. De uitkomsten van dit onderzoek helpen ons om in deze fase toch publieksgroepen te profileren.

- Jonge gezinnen
- Recreanten
- Cultuurminners
- Internationale toeristen

Groepsbezoekers

We gaan ervan uit dat groepsreizen per bus weer worden hervat. De coronaperiode heeft een zware wissel getrokken op busreizen en het is zinvol nu met een 'nieuw museum' en daarmee nieuwe mogelijkheden, een strategie te ontwikkelen voor de diverse doelgroepen. Zeker is dat we voor gezinnen, stellen, kleine gezelschappen en leerlingen van scholen arrangementen gaan ontwikkelen.

Scholieren

In de komende beleidsperiode wordt onderzocht of met behulp van extra financiële en personele middelen scholen een primaire doelgroep kunnen worden. Zie verder volgende hoofdstuk 5 Publieksprogramma's.

Bezoekers Jachthaven Hindeloopen

Een belangrijke bezoekersgroep vormen de recreanten die met hun boot hun tijdelijke of vaste ligplaats hebben in de Jachthaven Hindeloopen. Hier wordt verder onderzoek naar gedaan om deze groep direct te motiveren en te interesseren in een bezoek aan het museum en bezoekerscentrum-deel van het museum. Het zou voor Hindeloopen en het museum goed zijn wanneer de jachthavenbezoekers Hindeloopen niet alleen als mooi decorum typeren, maar ook bekend raken met zijn rijke historie, zodat deze jachthavenbezoekers Hindeloopen ook als een stad met rijke tradities en geschiedenis ervaren.



Noosje
SINCE 1994
and Handmade Kunst



5 Publieksprogramma's

Uitgaande van de algemene strategie stelt Museum Hindeloopen zich voor de komende beleidsperiode een aantal doelstellingen. Deze richten zich voornamelijk op de twee primaire doelgroepen: de toeristen en de inwoners van Hindeloopen. Daarnaast richten deze zich op de secundaire doelgroep, scholieren.

Toeristen

- Gratis te bezoeken Bezoekerscentrum | VVV
- Events samen georganiseerd of georganiseerd door partners in Hindeloopen
- Stadsrondleidingen
- Hernieuwde museumpresentatie met audiotours (NL, HY, FR, ENG, D)
- Vergroten culturele historische waarde monumenten en hotspots van Hindeloopen
- Realiseren Culturele Dijkroute haven-museum
- Lezingen (zomerseizoen)
- Avondopeningen zomerseizoen

Inwoners Hindeloopen en regio

- Faciliteren Hylper/Hielper taalgroep (gilde)
- Ondersteunen, promoten en 'levend' houden Hylper-taal
- Mogelijke inrichten, ontwikkelen, ondersteunen kenniscentrum Hylper-taal
- Verbinden van historie en cultuur d.m.v. bijeenkomsten, lezingen, werkgroepen speciaal voor inwoners (winterseizoen)
- (Mede-)Ontwikkelen events speciaal voor inwoners (bijv. jaarlijks priksleewedstrijden)

Toeristen bezoekerscentrum

Met de algemene strategie van museum en stad, stad en museum neemt het museum een verbindende rol in door historie en cultuur te verbinden met de stad. Voorbeeld is de 'leugenbank' die gekoppeld kan worden aan de bewoners en de taal. De verbinding is herkenbaar in het bezoekerscentrum en we hebben als streven dit ook op locatie uit te werken in samenwerking met partners. Het bezoekerscentrum

vormt daarmee een soort hub; het bezoek aan Hindeloopen begint of eindigt in het museum of wordt meerdere keren bezocht ter oriëntatie of verdieping. Programma's voor toeristen concentreren zich op het toeristen zomerseizoen (apr-okt).

Toeristen wisselend aanbod

Museum Hindeloopen heeft er bewust voor gekozen géén tijdelijke tentoonstellingsruimte op te nemen in het compleet heringerichte museum. Dit is vooral vanwege het ontbreken van capaciteit om professionele tentoonstellingen te maken. Daarnaast is dat vanwege het feit dat het grootste deel van de belangrijkste bezoekersgroep, toeristen, voor maar één ding komt en dat is Hindeloopen zelf: het museum vertelt dan ook het verhaal van Hindeloopen en Fryslân. Wel gaat het museum in de komende beleidsperiode een wisselend aanbod bieden op twee manieren.

- Gelegenheidstentoonstellingen op locatie in Hindeloopen zelf;
- Jaarlijks variaties van thema's in de zaal streekdracht

De streekdrachtzaal is vanwege de kwetsbaarheid van textiel onderhevig aan het wisselen van voorwerpen omdat deze niet voor lange tijd en zeker niet permanent kunnen/mogen tentoongesteld. In de zaal streekdracht wordt specifiek ingezoomd op het thema 'identiteit', waar ook, rekening houdend met de actualiteit, bij elke wisseling het thema anders 'aangevlogen' kan worden.

Toeristen en stad

Uitgaande dat de nieuwe strategie (museum en stad zijn één) voor deze beleidsperiode nieuw is, wordt ook actief door het museum actief gewerkt om die verbinding ook concreet terug te laten komen in de stad zelf, door o.a. informatieborden, audiotours, stadswandelingen apps en zelfs ook openstelling van historische gebouwen.

Educatie – scholieren

Hindeloopen heeft één basisschool met rond de 60 leerlingen. De basisschool weet goed gebruik te maken van de mogelijkheden die het museum biedt

op het gebied van cultuur en educatie. De dichtstbijzijnde dorps- en stadskernen in de regio Súdwest zijn Stavoren, Koudum en Workum. In de komende beleidsperiode wordt een educatief plan ontwikkeld in nauw contact met het onderwijs in de regio. Zo mogelijk vanuit het principe van de doorlopende leerlijn. Omdat het aantal leerlingen niet groot zal zijn wordt in dit verband gestreefd dat deelname aan de educatieve programma's min of meer gegarandeerd is, zodat daarmee ook de investering, kwaliteit en het rendement gewaarborgd is. We gaan actief contact zoeken met MBO opleidingen om te komen tot vormen van samenwerking.

Canon van Fryslân en thema's

In de 41 items in de Canon van Fryslân zijn er 5 die direct betrekking hebben op Hindeloopen. Direct: Schippers en kooplieden, Menno Simons, Water, Joast Hiddes Halbertsma, Het Fries. Zijdelings: Het Oudfries recht, De Friese vrijheid, Maria Louise van Hessen-Kassel. Komende beleidsperiode wordt hierop onderzocht om hier speciaal voor het onderwijs lesmateriaal voor te ontwikkelen dat aansluit bij een bezoek aan Museum Hindeloopen. Andere thema's die goed passen bij het onderwijs zijn Hylper identiteit en identiteit in het algemeen (burgerschap) en de Hylper taal en taal in het algemeen. Ook liggen er kansen en mogelijkheden om de streekdracht met mode te combineren. Alternatief: Speciaal voor de ontwikkeling van educatieve programma's zoekt Museum Hindeloopen extra financiële en personele middelen. Het maken van moderne educatieve programma's vraagt om een professionele aanpak. Dit vraagt een flinke financiële investering.

Inwoners Hindeloopen en regio

De inwonersprogramma's concentreren zich op het winterseizoen. Dan zijn de toeristen grotendeels afwezig en is Hindeloopen weer helemaal van de Hindeloopers. De banden en contacten die dan worden gelegd vormen de basis voor het hele jaar. Museum Hindeloopen streeft ernaar om als museum erflater te zijn van de cultuur en historie van Hindeloopen en verbonden te zijn met haar inwoners.

Inwoners Hindeloopen – gezondheid en vitaliteit

Museum Hindeloopen draagt graag bij aan de gezondheidsopgave van de gemeente en wil dat komende beleidsperiode op tweeërlei vlakken doen. Als eerste gaat het museum in het winterseizoen een actieve rol spelen in het welzijn door bij te dragen aan de verbinding van de inwoners van Hindeloopen met cultuur als bindmiddel. Dit kan door samenkomsten met inwoners op gebied van de thema's die het museum in hoofdzaak uitdraagt (Oostzeevaart,

streekdracht, Hindelooper schilderkunst, Hindelooper Kamer, Hylper/Hielpertaal en geschiedenis van de stad). Als tweede bestaat het voornemen om alle (>75%) medewerkers de cursus 'goed omgaan met dementie' laten volgen.

Bewoners Hindeloopen voorbeeld vitaliteit Priksleewedstrijden

Museum Hindeloopen heeft het initiatief genomen om te onderzoeken of zij als 'programma manager' jaarlijks priksleewedstrijden kan organiseren met partners (waaronder het dorp Molkwerum) die speciaal en alleen voor de inwoners van Hindeloopen open staan. De priksleewedstrijden hebben historische betekenis. Museum Hindeloopen wil onderzoeken of kunststofijpsplaten jaarlijks gehuurd kunnen worden of aangeschaft, waarbij laatste voorkeur heeft. Funding en mogelijke startsubsidie is voor dit plan essentieel.

6 Bezoekerscentrum, VVV, Museumwinkel

Een belangrijk verschil met vroeger is dat het museum sinds de herinrichting een bezoekerscentrum heeft waar de VVV en de Museumwinkel gratis te bezoeken zijn. Zo vormt het bezoekerscentrum zonder enige verplichting echt het begin van het bezoek aan Hindeloopen.

Bezoekerscentrum

Het museumbezoek begint in het bezoekerscentrum. Deze ruimte is gratis toegankelijk. In een audiovisuele presentatie vertellen we hoe het stadje zich zo 'eigen' heeft kunnen ontwikkelen. We zoomen in op de ligging van Hindeloopen aan de Zuiderzee en hoe het wat geïsoleerd ligt ten opzichte van het Friese achterland. In de zeventiende en achttiende eeuw doen de Hindelooper zeelieden als vrachtvervoerders voor de Oostzee goede zaken. Hun vloot in Amsterdam telt op het hoogtepunt maar liefst tachtig fluitschepen. Hun rijkdom steken de Hindeloopers niet onder stoelen of banken. In het stadje verrijzen chique kapiteinswoningen die ze prachtig inrichten met een heel eigen mix van Indiase, Noorse, Friese stijlen. Een bezoek aan het stadje en het museum vormen samen een compleet dagje uit. Bezoekers ontvangen een gids voor stad en museum in één boekje en app. Ook op commercieel vlak werken stad en museum samen.

VVV

Geen betere manier om stad en museum aan elkaar te verbinden is de combinatie VVV en museum. Per 1 juli 2018 is VVV Waterland van Fryslân gevestigd in Museum Hindeloopen. Het bestuur van Promotie Hindeloopen (nu Ondernemersbelang Hindeloopen) heeft in 2017 aan het museum gevraagd om de VVV in het museum te vestigen en voor zeven dagen per week open te stellen. Museum Hindeloopen heeft graag aan dit verzoek voldaan, omdat nu elke dag de bezoeker terecht kan voor vragen en informatie over Hindeloopen en de regio Zuidwest Friesland. Voor alle

toeristische vragen over de regio en Hindeloopen kunnen de bezoekers nu terecht bij Museum Hindeloopen. De naamsbekendheid van de Hindelooper ondernemers kan middels het VVV uitgedragen worden. Toeristen en recreanten kunnen er terecht voor informatie over wandelen, fietsen, varen en evenementen in de regio. Er is ook veel foldermateriaal, boordevol inspiratie en tips. Het assortiment bestaat verder uit cadeaubonnen, wandel-, fiets- en waterkaarten met diverse routes. Een unieke samenwerking tussen het VVV Waterland en Museum Hindeloopen.

Museumwinkel

Zo is de museumwinkel een etalage voor de toeristenwinkels in Hindeloopen. In de komende beleidsperiode wil de museumwinkel die voorheen simpel in opzet was, uitgroeien tot een volwaardige museumwinkel, die in combinatie met de VVV winkel een gezonde omzet heeft. Dit houdt in dat deze winkel op een professionele manier moet worden beheerd.



7 Collectie en beheerstaken

Tijdens de verbouwing, verduurzaming en inrichtingsperiode in 2022-2024 is besloten af te zien van een kostbare en weinig energiezuinige depotvoorziening. Dit stelt het museum voor de opgave in de komende beleidsperiode een lange termijn oplossing te kiezen voor de tijdelijke opslag. Ideaal zou een gezamenlijke opslag zijn in samenwerking met andere musea in Fryslân.

Collectiebeschrijving

Het museum is gehuisvest in het oude stadhuis uit 1683. Het pand is een monument. Het museum bestaat uit expositieruimtes voor de vaste opstelling op de begane grond en op de eerste verdieping. Nieuw aangebouwd is een vleugel die nu de nieuwe toegang van het museum vormt, zowel aan de dijkzijde als de stadzijde. Daarnaast een kantoorgedeelte inclusief moderne toiletgroep. De collectie wordt tentoongesteld in zes vertrekken, waarvan twee stijlkamers. Op elke verdieping bevinden zich drie vertrekken. In deze vertrekken staan diverse grote en kleine, vaste en losstaande vitrines.

De collectie van het museum bestaat op 1 januari 2016 uit meer dan 9000 objecten. De collectie van het museum is onder te verdelen in een aantal deelcollecties, te weten:

- beschilderd meubilair, gebruiks- en siervoorwerpen
- sieraden en siervoorwerpen
- Hindelooper kostuum
- interieurtextiel
- textiel
- schilderijen
- prenten en boeken
- scheepvaart en visserij
- aardewerk, porselein en glas
- sier- en gebruiksvoorwerpen
- speelgoed

Van de 5400 objecten, die in de computer zijn geregistreerd, zijn er:

- schenkingen 3892
- aankopen 919

- bruiklenen van de overheid, instellingen of verenigingen 83
- bruiklenen van particulieren 130
- onbekende herkomst 376

Sinds de verzelfstandiging in 2008 zijn 5635 objecten in bruikleen gekregen van de gemeente Nijefurd, thans gemeente Súdwest-Fryslân.

De kerncollectie wordt gevormd door beschilderd meubilair, gebruiks- en siervoorwerpen; het Hindelooper kostuum met bijbehorende sieraden; schilderijen, prenten en siervoorwerpen betreffende Hindeloopen; de afdeling scheepvaart; porselein en wandtegels.

Collectieregistratie

De collectie van het museum bestaat op 1 januari 2016 uit 9000 objecten. Hiervan zijn 5400 objecten (= ca. 90%) geregistreerd en opgenomen in het nieuwe computerprogramma Atlantis dat het oude Adlib programma vervangt. Daarnaast zijn alle objecten geregistreerd in het inventarisboek. Hierin zijn de basisgegevens opgenomen, te weten: inventarisnummer; omschrijving van het object; materiaal; afmetingen; gegevens over de schenker, bruikleengever of over de aankoop en eventueel de verzekerde waarde. De nieuwe aanwinsten worden gefotografeerd en bijgevoegd in de records van Atlantis. Van de reeds aanwezige collectie is inmiddels ook een groot gedeelte gefotografeerd. Deze foto's worden geleidelijk ingevoegd in de records van Atlantis. De documentatie van de objecten wordt zo goed mogelijk up-to-date gehouden.

Behoud en beheer

Aan het begin van de beleidsperiode bevindt de collectie in tijdelijke opslag in geconditioneerde ruimte van een verhuisbedrijf in Leeuwarden. Tijdens de verbouwing is besloten vanwege de hoge kosten van verbouwing en realisatie van uiteindelijk kleine depotruimte die ook nog duur zou zijn in energiekosten uit te zien naar een nieuwe lange termijn klimaat geconditioneerde opslag. De 9.000 voorwerpen nemen relatief weinig opslagruimte in beslag. In de komende beleidsperiode zal een definitieve locatie worden gezocht voor de collectie. Bij de verhuizing is de collectie deels ook ontzamd om meteen een slag te slaan in de nodige kubieke

meters. Een mogelijke samenwerking met andere musea in de Súdwest-Fryslân ligt voor de hand.

Collectievorming

Jaarlijks wordt € 1.000 gereserveerd voor aankopen. Wanneer geen besteding plaatsvindt, wordt het niet-bestede bedrag toegevoegd aan de bestemmings-reserve collectie. Hetzelfde geldt voor conservering en restauratie. Deze bestemmingsreserve kan met bijdragen uit fondsen en legaten de mix worden van waaruit aankopen kunnen worden gedaan. Voor verwerving komen die objecten in aanmerking, die in overeenstemming zijn met de doelstelling: objecten betreffende Hindeloopen en zijn inwoners, de Hindelooper woon- en leefcultuur, volkskunst en historie vanaf het vroegste begin tot heden en alles wat daarmee direct in verband staat. Worden er voorwerpen aangeboden, die niet in de collectie passen, dan wordt er doorverwezen naar collega-musea. Bij schenking van objecten aan het museum worden geen beperkende bepalingen voor expositie of anderszins geaccepteerd. Bruiklenen worden uitsluitend verstrekt aan instellingen of rechtspersonen, die garanties kunnen bieden t.a.v. beveiliging, licht en klimaat. Het vervoer en de verzekering is voor rekening en verantwoordelijkheid van de bruikleennemer. Er wordt geen huur in rekening gebracht.

De collectie kent enkele lacunes, waarvoor actief naar opvulling wordt gezocht:

- Zo ontbreken er twee grote en een kleine 18e-eeuwse Hindelooper beschilderde klaptafels (flap-aan-de-wand), een dito keeftkastje en een 17e- of 18e-eeuws gesneden eikenhouten skreentje. Verder twee Hindelooper haardpoppen: man en vrouw.
- Gestreefd wordt naar een compleet 20e-eeuws Hindelooper interieur. Hiervoor wordt gericht verzameld.
- Daarnaast wordt getracht een overzicht bijeen te krijgen van zowel het commerciële als het niet-commerciële werk van alle 20e-eeuwse professionele Hindelooper schilders, inclusief het Hindelooper schilderwerk dat in de dertiger jaren van de 20e eeuw vervaardigd is t.b.v. de Douwe Egberts geschenkenactie.
- Gezocht wordt naar materiaal t.b.v. de inrichting van een schildersatelier.
- Bij de collectie textiel ontbreekt o.a. het 18e- en 19e-eeuwse Hindelooper vrouwen- en mannenondergoed, het kostuum van de pinksterbruid, een rouwfalie, een kaper, mannenjassen, -broeken en -kousen en alle vormen van kinderkostuums. Bovendien kan de collectie sieraden aangevuld worden met o.a. een zilveren voorhoofdsnaald, zilveren knopen voor de wòlhimden (mannenjakken) en drie gouden

of zilveren schuifspelden. Ook aan poppen in originele 18e- of 19e-eeuwse Hindelooper dracht is behoefte.

- Een maquette van een gedeelte van Hindeloopen in de 18e eeuw kan een waardevolle uitbreiding van de collectie inhouden. Naast de maquette van de haven van Hindeloopen rond ca. 1930 kan de bezoeker zich zo een betere voorstelling maken van het leven in dit kleine, maar eens zo rijke Zuiderzeestadje.
- Foto's van Hindeloopen in de jaren na de tweede wereldoorlog, waarop m.n. de toenmalige verloedering van de stad goed te zien is, zijn niet in de collectie aanwezig.

8 Partners en samenwerking

De samenwerking van Museum Hindeloopen met strategische partners en andere partijen, wordt uitgebreid en doelbewust opgeschaald. Binnen deze samenwerkingsverbanden worden drie pijlers onderscheiden:

- Culturele samenwerking
- Museale samenwerking
- Toeristische samenwerking

Culturele samenwerking

Museum Hindeloopen is lid/deelnemer van het Cultuurplatform Súdwest-Fryslân. Een grote gemeente als Súdwest-Fryslân verdient het om een breed verankerd cultureel platform te hebben. Kunst en cultuur neemt binnen een ondernemende gemeente een onmisbare positie in. Voor het merk - identiteit van de gemeente is een bloeiende kunst en cultuursector van cruciaal belang. Kunst en cultuur leveren de ingrediënten voor een boeiend en bindend gemeenteklimaat voor bewoners, werkenden, bedrijven en recreanten. In Hindeloopen worden door zowel ondernemers als culturele verenigingen (zangkoren, Vereniging Aald Hylpen) met regelmaat evenementen georganiseerd. Museum Hindeloopen wil in de komende periode blijven bijdragen aan dit soort evenementen, waarbij als uitgangspunt geldt dat deze een meerwaarde voor het museum moeten hebben, vanwege de soms grote aanspraak op de tijdsbesteding van de betaalde medewerkers. Het instellen van een vrijwilligersgroep Evenementen kan hiervoor een oplossing en een doelstelling voor deze komende beleidsperiode zijn.

Museale samenwerking

Museum Hindeloopen wil de komende beleidsperiode nauwere banden aangaan met de collega-musea in de regio. Hoewel er wel enig collegiaal contact was, is er nog niet sprake van echte samenwerking. Museum Hindeloopen gelooft dat samenwerking voor een gezonde bedrijfsvoering cruciaal is, omdat het voor kleine musea als Museum Hindeloopen bijna onmogelijk is om op alle vlakken genoeg professionals in dienst te hebben om aan de huidige

kwaliteitsnormen te voldoen. Het is daarnaast heel belangrijk om elkaar op inhoud te vinden en op die manier verbindende activiteiten te ontplooiën.

Museumcoöperatie Súdwest-Fryslân

In Fryslân gaan negen musea op een typisch Friese manier met elkaar samenwerken, ze vormen een 'coöperatie': de Museumcoöperatie Súdwest-Fryslân. Het Mondriaanfonds besloot eind 2020 stevig bij te dragen aan de verdere ontwikkeling van dit unieke samenwerkingsverband in het erfgoedveld. Met de bijdrage van het fonds en de Gemeente Súdwest-Fryslân ging de Museumcoöperatie in 2021 echt van start. In 2022 heeft het museum meegewerkt aan de verdere realisering en oprichting van een museumfederatie in de gemeente Súdwest-Fryslân. Samen met een 9-tal musea in onze regio. De deelnemende musea formuleerden hiervoor de volgende missie en visie: "De museumcoöperatie Súdwest-Fryslân versterkt de musea van haar leden fundamenteel zodat deze musea aan betekenis winnen voor zowel bewoners als bezoekers van de regio."

Een visie gericht op:

- De ontwikkeling van het museale aanbod (kwaliteit);
- Een substantieel groter bereik van de musea (publiek);
- Het versterken van de museumorganisaties (medewerkers);
- Een gezonde exploitatie van de musea (middelen);
- Een sterkere positie (draagvlak).

Toeristische samenwerking

Museum Hindeloopen streeft naar een samenwerkingsverband met de VVV Waterland en andere promotieorganisaties in de gemeente Súdwest-Fryslân, zoals Ondernemersbelang Hindeloopen. Taakgebieden:

- Service aan inwoners en toeristen
- Commercie/merchandise: verkoop streekproducten en cadeaubonnen
- Contacten richting externe partners en stakeholders
- Contacten met gemeente en bedrijfsleven

- Planning evenementen



9 Bestuur en organisatie

Het streven naar een verder geprofessionaliseerde organisatie, met meer continuïteit in de vorm van betaalde staf en een bestuur meer op afstand is door de aanstelling van een nieuwe directeur in de voorgaande beleidsperiode al ten dele gerealiseerd. Om de nieuwe ambities, op het gebied van samenwerking in regionaal verband met toeristische en culturele organisaties en de groeiambitie van Museum Hindeloopen uit te voeren, is een verdere uitbreiding van de betaalde staf wenselijk zodat het bestuur daadwerkelijk meer op afstand kan opereren en uiteindelijk omgevormd wordt tot Raad van Toezicht.

Betaalde formatie

Voor de betaalde staf is een uitbreiding gewenst van 0,5 FTE voor de functie van floormanagement (nu 1x parttime naar 2 x parttime, totaal voor 6 dagen) om op operationeel niveau leiding te geven aan vrijwilligers en de dagelijkse bedrijfsvoering van museum inclusief evenementen aan te sturen. Dit is nodig zodat de directeur de focus kan verleggen naar fondsenwerving, strategische partnerschappen, regionale samenwerkingen, tentoonstellingsbeleid, programmering en overige beleidsmatige zaken. De betaalde staf bestond in 2021 uit de directeur, conservator en algemeen medewerker, totaal 2,17 FTE. Een tweede wens van de organisatie is om het toeristisch beleid en de aansturing van de VVV en de museumwinkel te combineren met de taken van het bezoekerscentrum, zodat de toeristische strategie en uitvoering en de verkoop van lokale en regionale producten in één hand komt. Hier is extra formatie voor nodig. De wens is aanwezig om in de komende periode een junior conservator aan te stellen (al dan niet vrijwillig) die taken kan overnemen en de collectie goed leert kennen. Wijzigingen in de organisatie, samenwerking of wellicht zelfs fusie met andere culturele partijen leidt tot een sterke, meer kostenefficiënte organisatie. Of als stijgende bezoekerscijfers of aanvullende subsidiering financiële

ruimte bieden, kan stafuitbreiding worden overwogen. Als er een stabiele organisatie staat is het voor het bestuur ook mogelijk over te gaan naar een Raad van Toezicht-model.

Vrijwilligersorganisatie

Museum Hindeloopen en de VVV | Museumwinkel draaien voor een belangrijk deel op de inzet van vrijwilligers; zowel zichtbaar voor het publiek als baliedmedewerker of medewerker in de winkel en VVV, als achter de schermen voor collectiebeheer. Het vormt enerzijds de kracht van de organisatie maar is anderzijds ook een kwetsbare situatie. Om de groeiende bezoekersstroom in goede banen te leiden is een uitbreiding van het aantal vrijwilligers nodig: van ca. 15 vrijwilligers voor museum en VVV en de museumwinkel, tot 25 in de aankomende periode. Hierdoor kunnen de openingstijden worden verruimd, als een stijging in bezoekersaantallen dit legitimeert. Het museum gaat een wervingstraject opzetten voor het aantrekken van nieuwe vrijwilligers.

In de komende beleidsperiode wordt een nieuwe vrijwilligersbeleidsplan opgesteld. Het vrijwilligersplan onderstreept het belang van de vrijwilligers voor het Museum Hindeloopen en Museum Hindeloopen voor de vrijwilligers en regelt een veelheid van zaken rondom het werken met vrijwilligers, zoals werving, introductie, waardering, ondersteuning maar ook deskundigheidsbevordering. Iedere vrijwilliger zal ook de komende jaren in de gelegenheid worden gesteld diens deskundigheid en/of vaardigheden te vergroten.

Code Governance Cultuur

Museum Hindeloopen onderschrijft de Code Governance Cultuur welke voortvloeit uit het voldoen aan de normen van het Museumregister en het lidmaatschap van de Nederlandse Museumvereniging. De governance code is een instrument voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. De code omvat het gehele besturingsproces: beleid, uitvoering, toezicht en verantwoording. De code helpt bestuurders bewust te reflecteren op de vraag: 'Hoe doen we het eigenlijk?' en 'Waarom doen we het zo?' Het gaat er niet om of je alle regels kunt afvinken, maar of er sprake is van bewust handelen, transparantie en integriteit. Alle

leden van de Museumvereniging voldoen aan de Museumnorm.

10 Communicatie en PR

De overkoepelende doelstelling van de communicatie- en pr-activiteiten is het genereren van naamsbekendheid en een dominant profiel van Museum Hindeloopen. De naamsbekendheid binnen de Súdwesthoek en Fryslân moet op die manier fors toenemen. Het museum ambieert een leidende rol binnen de lokale en regionale cultuursector. Het museum wil daarnaast het eigen profiel binnen de museale sector versterken en daarmee de samenwerkingskansen vergroten. Aan het eind van deze beleidsperiode wil het Museum Hindeloopen bij het landelijke museumpubliek bekendheid genieten.

Onbetaalde promotie

Naast betaalde promotie (advertenties) wordt gewerkt aan het uitbreiden van onbetaalde promotie in de vorm van persaandacht, social media shares en zichtbaarheid via de eigen communicatiekanalen zoals website, social media posts en een nieuwsbrief.

Marketing en promotie

Met de verbouwing, verduurzaming, nieuwbouw en herinrichting heeft Museum Hindeloopen een geheel nieuw museumprofiel gekregen en een nieuwe uitstraling. Om dit goed te laten aansluiten bij de museumbezoekers van nu en de bezoekers aan de stad Hindeloopen is verdere ontwikkeling nodig op gebied van marketing en promotie. De komende beleidsperiode zal een groot deel van de energie hiernaar uitgaan. Hier wordt een marketing- en promotieplan voor ontwikkeld.

Kansen free publicity

De komende jaren is Museum Hindeloopen in de gelukkige omstandigheid dat het kan rekenen op twee aanjagers. Het museum opende in 2024 opnieuw haar deuren en heeft daarmee extra aantrekkingskracht, hetgeen kan worden gebruikt in de promotie. Bovenal bestaat Hindeloopen in 2025 800 jaar en in dat jaar

worden allerlei activiteiten georganiseerd die veel mogelijkheden bieden voor extra promotie.

Bezoekerscentrum VVV Waterland

In eerdere planontwikkeling is voorzien van een bezoekerscentrum in Museum Hindeloopen die naast de VVV-informatie geeft over Hindeloopen. Dit vraagt meer een toeristische benadering in plaats van alleen het museale. Promoten van de stad en de regio is juist een expertise die geheel bij VVV Waterland van Fryslân ligt. Museum Hindeloopen sluit aan en heeft die in de samenwerking met VVV Waterland van Fryslân wel in huis. Komende beleidsperiode wordt hierin verdere en optimale samenwerking nagestreefd, waarin idealiter VVV Waterland van Fryslân regie voert in plaats van het museum ook op het gebied van financiën. In de afstemming met ondernemers en andere stakeholders wil Museum Hindeloopen wel actief een rol nemen, zodat de algemene strategie Museum en stad, stad en museum optimaal blijft.

11 Financieel beleid

Naast het verhogen van eigen inkomsten uit kaartverkoop door de beoogde groei van bezoekers en omzetstijging VVV | Museumwinkel, is de subsidie vanuit de gemeente Súdwest-Fryslân een belangrijk aandachtspunt. Het voormalige stadhuis waar het museum in is gevestigd was eigendom van de Gemeente Súdwest-Fryslân. Het gebouw is om niet ter beschikking gesteld. En aan het museum is EUR 400.000 ter beschikking gesteld voor toekomstig onderhoud. Een deel van dit bedrag is tijdens de verbouwing besteed aan onvoorziene gebreken. Deze constructie waarin het museum eigenaar is, biedt mogelijkheden maar kent ook risico's. Risico's zitten juist in het financiële deel. Nog onduidelijk is welke financiële behoeftes ten aanzien van het beheer nodig zijn en op welke termijn. In de komende periode wordt dit in kaart gebracht zodat het museum weet welke financiële uitgaven per jaar nodig zijn en hoe de meerjaren-reservering eruit moet zien.

De hierboven genoemde risico's worden verder uitgedacht en beheersbaar gemaakt in een risico-inventarisatie die aan het begin van deze beleidsperiode opgesteld wordt.

Exploitatiebegroting

De verbouwing en de nieuwe herinrichting geven nieuwe kansen en verwacht mag worden dat samen met de nieuwe entree aan de stadszijde en het bezoekerscentrum, meer toeristen het museum zullen bezoeken. Omdat het aantal betalende bezoekers een belangrijke basis vormt voor de exploitatiebegroting zal dit een belangrijke factor zijn bij de te realiseren doelen zoals deze in dit meerjarenbeleidsplan 2025-2028 zijn opgenomen. In de komende beleidsperiode wordt aan een stabiele jaarbegroting gewerkt. De begroting staat direct in relatie tot de uiteindelijke bezoekersaantallen, waarbij wordt uitgegaan van een minimum van 10.000 bezoekers en een maximum van 15.000 bezoekers. Het streven is minimaal 12.000 bezoekers. De exploitatiebegroting die in het verleden rond de EUR 150.000 bedroeg, is voor de komende jaren vanwege de verbouwing en veranderende algemene strategie in de beleidsperiode 2025-2028 verhoogd naar rond de EUR 200.000.



12 Codes

Museum Hindeloopen past vier codes toe van Governance Code Cultuur, Fair Practice, Code Diversiteit en Inclusie en de Ethische Code voor Musea.

Governance Code Cultuur

Het bestuur en de directeur volgen de beginselen van deugdelijk bestuur en best practice bepalingen zoals omschreven in acht principes van de Governance Code Cultuur. De acht principes worden als volgt toegepast:

Het museum is maatschappelijk bewust, transparant over doelen, keuzes en de financiële gezondheid van de organisatie.

- De directeur en bestuursleden zijn onafhankelijk en handelen integer. Bestuursleden en directie vermijden elke vorm van belangenverstrengeling. De directie vraagt het bestuur instemming voor hun nevenfuncties. De leden van het bestuur informeren elkaar over nevenfuncties. Het jaarverslag vermeldt de nevenfuncties van de bestuursleden en de directie.
- De directie en bestuursleden zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge taakverdeling, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

Bestuur

Het bestuur voert zijn toezichhoudende-, adviserende- en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit. Een verslag van het bestuur maakt onderdeel uit van het jaarverslag.

Het bestuur vergadert ten minste vier keer per jaar.

Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn eigen functioneren. Het bestuur bespreekt zijn functioneren ten minste eenmaal per jaar buiten aanwezigheid van de directie.

- Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling: het waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. Het bestuur is breed samengesteld met achtergronden in openbaar bestuur, financiën, accounting, good governance en cultuur. Vacatures in het bestuur worden openbaar gemaakt. Ambitie is om het bestuur in de toekomst meer divers te maken en

daarmee een betere afspiegeling te zijn van de maatschappij.

- Alle voor de organisatie belangrijke beslissingen en strategische documenten worden door de directie vastgesteld en ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur.
- Het bestuur zal ook de komende periode de principes en de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur als leidraad nemen en beoordelen of er veranderingen doorgevoerd moeten worden en waarom. Waar nodig zal een implementatieplan gemaakt worden waarbij rekening gehouden wordt met de borging binnen het museum.

Directie

De directeur is belast met de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. Dit wordt geëvalueerd in jaarlijkse POP-gesprekken van het bestuur (of toekomstige RvT) met de directeur. Waar nodig verbetert de directeur zich.

De directeur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Er zijn regelingen opgesteld voor het melden van misstanden conform de relevante wetgeving. Er zijn gedegen procedures voor risicobeheersing en controle. Het jaarverslag biedt inzicht in de toepassing van de procedures.

De Fair Practice Code

De kernwaarden van de Fair Practice Code - duurzaamheid, solidariteit, transparantie, diversiteit en vertrouwen - worden door directie en bestuur onderschreven.

Het is van belang de Fair Practice Code blijvend te analyseren en evalueren; passen we de Fair Practice Code nog steeds goed genoeg toe, spreken we elkaar aan op de uitvoering ervan, wordt erop gelet bij inhuur en advies? Deze check vindt jaarlijks plaats, opdat deze code levend en actief blijft in de organisatie. Directie en bestuur zullen nog meer laten zien dat de Fair Practice Code van belang is en noodzakelijk is voor de sector. Dit kan bijvoorbeeld o.a. door vermelding op de website.

Directie en bestuur leven de Fair Practice Code na. Dat blijkt uit de volgende zaken:

- We sluiten met vrijwilligers en stagiaires contracten af;

- Alle vereiste verzekeringen zijn afgesloten;
- We stimuleren opleiding en zelfontplooiing van medewerkers;
- We stimuleren in-, uit- en doorstroom van medewerkers en faciliteren dat zo goed mogelijk;
- Werkdruk heeft de aandacht binnen de organisatie;
- We zorgen voor een goede werkomgeving waarbij rekening wordt gehouden met ARBO-voorschriften en de RI&E;
- We zorgen voor een veilige werkomgeving;
- Onze financiële verslaggeving en jaarverslag zijn transparant;
- Diversiteit en inclusie hebben de aandacht en zijn thema's waaraan wij concrete acties verbinden.
- We zijn ons ervan bewust dat een inclusief museum unieke ervaringen en onderbelichte perspectieven naar voren brengt. Dat is een verrijking voor de kwaliteit van ons werk, maar ook voor het cultuurlandschap en voor de samenleving in het algemeen.

Het streven is het stimuleren van een inclusieve cultuur zowel achter de schermen van het museum als in het museum zelf: iedere bezoeker, samenwerkingspartner en medewerker moet zich welkom, veilig en geaccepteerd voelen. Daarbij moeten mensen vooral als individuen met een meervoudige identiteit worden benaderd en niet als vaststaande onderdelen van een collectief op basis van slechts één laag van die identiteit.

De Ethische Code voor Musea

ICOM (International Council of Museums) stelde in 2004 de Ethische Code voor Musea vast tijdens de 21ste Algemene Ledenvergadering van de ICOM te Seoul. De Ethische Code voor Musea biedt een instrument voor professionele zelfregulering op een aantal gebieden waar het museum een specifieke deskundigheid en verantwoordelijkheid heeft, en waarmee de nationale wetgeving zich niet of niet voldoende bezighoudt. De Code legt minimumnormen vast voor de handelwijze en het prestatieniveau van museummedewerkers en anderen die tot de museale beroepsgroep gerekend worden. De Code legt ook vast wat het publiek redelijkerwijs mag verwachten van het museale beroepsveld. Museum Hindeloopen volgt de Ethische Code voor Musea op de volgende wijze:

- De directeur is verantwoordelijk voor het behoud, beheer en de presentatie van het culturele erfgoed van het museum.
- Bestuur en directeur zorgen voor voldoende financiering om de doelen van het museum uit te

voeren en voor experts om dit erfgoed op verantwoorde wijze te beschermen en ontsluiten.

- De directeur is verantwoordelijk voor de verwerving van de collectie en het (wetenschappelijk) onderzoek ernaar, om vervolgens dit wereldkundig te maken. De collectie is afdoende gedocumenteerd en beschermd, en is toegankelijk voor derden via digitale middelen.
- Ten behoeve van afstoting van kunstwerken en/of ontzamen worden alle regels en procedures die daartoe in het leven zijn geroepen in acht genomen.
- De herkomst van werken wordt serieus onderzocht en gerespecteerd. Acties die hieruit volgen worden met inachtneming van wet- en regelgeving uitgevoerd.
- De directeur zorgt voor ontsluiting van de collectie én educatieve programma's inclusief het betrekken van het publiek hierbij.
- De door het museum geïnitieerde activiteiten, van fondsenwerving tot educatie en participatie, druisen niet in tegen de functies, plichten en doelstelling van het museum.
- Museum Hindeloopen houdt zich ten volle aan bepalingen van internationale, regionale, nationale of lokale wetgeving en verdragen. Bovendien houdt de directie zich aan wettelijke verplichtingen en aan andere relevante regelgeving met betrekking tot ieder aspect van het museum, zijn collecties en activiteiten. Ook is er oog voor het gedrag van het publiek en het veilig houden van de collectie en de afzonderlijke werken.

13 Weerslag begroting op ambities

Vanuit de nieuwe museumsubsidieregeling 2025-2028 van de Gemeente Súdwest-Fryslân is een deel van de subsidie een vierjaarlijkse (genaamd D-subsidie) die uitgaande van doelstellingen, jaarlijks wordt geëvalueerd en waarvan ook op 1 juni 2029 een eindverantwoording inhoudelijk en financieel dient te worden aangeleverd. Om dit financieel te kunnen realiseren dient een relatie te worden aangebracht tussen deze ambities en de jaarlijkse begrotingen welke in dit hoofdstuk is opgenomen.

Per hoofdstuk wordt aangegeven welke financiële relatie bestaat tussen ambities en uitvoering. Daar deze projectmatig door personeel wordt uitgevoerd wordt vanuit de meerjaren basisbegroting van EUR 117.000 ongeveer 40% aan de ambities besteed (EUR 46.800, onderstaand opgesomd tot EUR 48.000 vanwege afronding). Jaarlijks worden in de jaarplannen dit concreet opgenomen. Maar indicatief zijn uitgangspunten van de personele inzet als volgt, uitgaand van ca. 1000 manuren, verdeeld over directeur, floormanager en overig personeel. Bedragen naar boven afgerond

activiteit 1

Het uitdragen communicatief van het ferhaal fan fryslân, communicatief als marketingstrategie (missie en visie, Hoofdstuk 2) - **5% (50 manuren, EUR 6.000).**

activiteit 2

Doorontwikkelen, positionering, samenwerking en marketing (Algemene strategie, Hoofdstuk 3) – **10% (100 manuren, EUR 12.000).**

activiteit 3

Ontwikkelen educatief aanbod scholieren en programma voor inwoners (Doelgroepen, Hoofdstuk 4) – **10% (100 manuren, EUR 12.000).**

activiteit 4

Ontwikkelen en aanbieden Publieksprogramma's voor inwoners van Hindeloopen, wisselen van streekdrachtzaal jaarlijks, evenementen voor de inwoners van Hindeloopen in het laagseizoen (winter) die bijdragen aan de vitaliteit, (Publieksprogramma's, Hoofdstuk 5) - **10% (100 manuren, EUR 12.000).**

activiteit 5

Samenwerking met andere musea en ontwikkeling van gezamenlijke producten (Partners en samenwerking, Hoofdstuk 8) – **5% (50 manuren, EUR 6.000).**

Jaarlijks zullen deze uitgangspunten worden opgenomen in de jaarbegroting en plannen. Uitgangspunt is dat bij het opstarten van programma's mogelijk meer manuren nodig zijn, dan als programma's lopen.

Zoals in Hoofdstuk 11 is aangegeven is het museum vernieuwd en bestaat daarmee een onzekerheidsfactor ten aanzien van de verwachte bezoekers. Daarom is het opnemen van percentages ten aanzien van de manuren het beste uitgangspunt ten aanzien van de te behalen ambities en plannen. Deze zullen als eerste verwerkt worden in het jaarplan 2025 en opvolgende jaren.

Niet onbelangrijk te vermelden dat een deel van de ambities en plannen zoals in dit meerjarenbeleidsplan opgenomen zich niet laat inregelen met manuren, maar een continue inspanning zijn in de dagelijkse bezigheden van museummedewerkers, vrijwilligers en langdurige focus van directeur en bestuur.

