



MUSEUM HINDELOOPEN

BIDBOOK: VISIE OP VERNIEUWING

MAART 2015



MUSEUM HINDELOOPEN

INHOUD

Inleiding en samenvatting	3
Het publiek	5
Het merk	6
Het concept	8
Het scenario	9
Het gebouw	14
De programmering	16
Samenwerking	17
Investerings en exploitatie	19
Oproep aan de lezer	21

XPEXCT
EXCITE
PERIENCE
EXPERTS

Bethaniëndwars^{str 6^e}
1012 CB Amsterdam
The Netherlands
experts@xpex.com
www.xpex.com

Museum Hindeloopen
Maart 2015
Versie 1.0

Samenstelling:
XPEX Experience Experts

Ontwerp en schetsen gebouw:
Architectenbureau Kijlstra-Brouwer

Vormgeving: Annette Toeter

INLEIDING EN SAMENVATTING

Tussen de weilanden aan het IJsselmeer ligt het Friese stadje Hindeloopen, Hylpen, beroemd om de Hindelooper kamers met kleurrijke meubels en sierlijk schilderwerk, befaamd om de eeuwenoude streekdracht en unieke eigen taal. Minder bekend is dat de Hindeloopers in de 17e en 18e eeuw van groot belang waren voor de handel via de Oostzee. Vlak achter de dijk, in het voormalige stadhuis, is het museum gevestigd dat al deze verhalen herbergt: Museum Hindeloopen. Het museum wil vernieuwen. Het wordt een museum met ambities; iconisch, 'Hollands', kosmopolitisch en wereldwijd. Over de trotse Fries, over de glorie van Nederland.

Hidde Nijland, geboren in 1853 te Leeuwarden, was een verwoed kunst- en antiekverzamelaar. Al op jonge leeftijd begon hij met het verzamelen van Hindelooper voorwerpen. Zijn collectie groeide zo sterk, dat hij in zijn huis in Dordrecht een complete Hindelooper kamer kon inrichten. In 1917 bood het echtpaar Nijland hun verzameling aan de gemeente Hindeloopen aan, op voorwaarde dat deze tentoongesteld zou worden in het oude stadhuis uit 1683. Op de eerste verdieping werd een Hindelooper huis gereconstrueerd met de wereldberoemde, unieke stijlkamers. Op 16 juli 1919 werd Museum Hidde Nijland Stichting geopend, op dit moment een van de oudste musea van Fryslân.





Waarom?

In 2019 viert Museum Hindeloopen zijn honderdjarig bestaan. Een eeuw waarin het museum allerlei uitbreidingen en aanpassingen onderging. Het historische gebouw is charmant, maar verouderd en met beperkingen voor publiek en collectie. We willen onze culturele boodschap breder uitdragen en een nieuwe, grotere doelgroep aantrekken - nationaal en internationaal. Het streven is om 22.000 bezoekers per jaar te verwelkomen. En daarvoor zijn aanpassingen nodig. We richten onze pijlen niet alleen op bezoekers van de vaste collectie, maar ontwikkelen een agenda van aansprekende evenementen en manifestaties, samenwerkingsprojecten en hedendaagse beleving.

Waarom nu?

In 2018 is Leeuwarden de 'Culturele Hoofdstad van Europa' (Kulturele Haadstêd 2018).¹ Er zijn talloze aanknopingspunten in het programma waar het museum op aan kan sluiten; het gaat over lokale iconen, reizen over de wereld, beïnvloeden en beïnvloed worden. KH2018 zal voor veel en ander publiek in de regio zorgen en heeft een marketingkracht die als vliegwiel voor het nieuwe museum zal werken.

Met het jubileum en KH2018 in het verschiet, is het tijd voor een grote vernieuwingsslag, zodat er meer ruimte komt voor het publiek en de collectie, met uitstekende faciliteiten en moderne presentatievormen.

¹ Leeuwarden-Fryslân, Culturele Hoofdstad van Europa 2018

Hoe?

Hoe wij deze vernieuwing willen realiseren, laten we in deze brochure zien. Architectenbureau Kijlstra en Brouwer heeft een uitbreiding rond het monumentale stadhuis ontworpen. In samenwerking met bureau XPEX Experience Experts is een museaal concept ontwikkeld dat de Hindelooper geschiedenis aansprekend, relevant en verrassend presenteert aan een groter en breder publiek, en dat ruimte biedt voor veel tijdelijke manifestaties, zodat het museum beter kan profiteren van de landelijke trends in event-marketing. Het nieuwe museum wordt een beleving en een ideaal onderdeel van een totaal dagje uit voor gezinnen, dagjesmensen, cultuurliefhebbers en scholen. Comfort en hospitality zijn belangrijk; we willen de Huiskamer van en voor Hindeloopen zijn.

Het verhaal van Hindeloopen vertellen we met beeldverhalen, originele objecten, en door bezoekers - groot en klein - zelf te laten 'doen', fysiek en virtueel. Een actief en interactief, maar ook een persoonlijk museum dat gaat over mensen, ontmoetingen, spullen, nieuwsgierigheid en ondernemerszin.

De bezoeker zal zich verbazen over de bestemmingen van de Hindelooper schippers en zich verwonderen over de Hindelooper kamers en schilderkunst, die met subtiële projecties tot leven komen. De geschiedenis van de Hindelooper zeevaart wordt uit de doeken gedaan. De presentatie plaatst ook de collectie in een nieuw daglicht; hoe veranderden al die Hindelooper voorwerpen van gewoon gebruiksvoorwerp in een museumstuk of hippe folklore?

Dit alles kan het museum niet alleen. De ontwikkeling vergt een aanzienlijke aanpassing, zowel financieel als organisatorisch. Deze brochure geeft u inzicht in onze plannen. We nodigen U van harte uit om mee te doen en te denken. Wij verheugen ons op de samenwerking!

dhr. mr. T. Elzenga,
Voorzitter Hidde Nijland Stichting - Hindeloopen

dhr. J. Brouwer,
Directeur Museum Hindeloopen

HET PUBLIEK

Bezoekerspotentieel

Hindeloopen is een toeristische trekpleister met een duidelijk marketingprofiel. Vooral het schilderachtige stadsbeeld trekt toerisme, maar er zijn ook meerdere (erfgoed)attracties aanwezig die publiek genereren. Jaarlijks trekt de regio ruim 1,2 miljoen toeristen en dagjesmensen. Dit publiek vormt de basis voor de bezoekers van Museum Hindeloopen; maar er kan ook nieuw publiek gevonden worden dankzij de toename van toerisme en dagrecreatie in de regio en hernieuwde belangstelling voor ambacht en folklore in mode, design en interieurs. Het museum heeft de ambitie het bezoekersaantal uit te breiden naar 22.000 bezoekers.

<i>Aantal bezoekers:</i>	
Schaatsmuseum Hindeloopen:	ca. 12-15.000 p.
(Schilder)werkplaatsen Hindeloopen:	ca. 10-15.000 p.
Jachthaven en Zuiderzeehaven Hindeloopen:	ca. 30.000 p.
Jopie Huismanmuseum Workum:	ca. 40.000 p.
Fries Scheepvaartmuseum Sneek:	ca. 32.000 p
Fries Museum Leeuwarden:	ca. 100.00 p.

Het nieuwe Museum Hindeloopen richt zich op:

- Jonge gezinnen
- Dagjesmensen
- Cultuurpubliek
- Scholen
- De gemeenschap van Hindeloopen

Aanbod voor scholen

Het aanbod voor basisscholen en voortgezet onderwijs kan in het nieuwe museum uitgebreid en toegespitst worden. Een bezoek aan het museum sluit aan bij het curriculum, zoals het kerndoelentijdvak “Regenten en Vorsten” en “Pruiken en Revoluties”, en schoolvakken zoals beeldende vorming en geschiedenis, maar ook aardrijkskunde, maatschappijleer, economie/handel en mode. Voor voorbeelden van het educatief aanbod, zie “Programmering”.

Het bereik van scholen is ruimer dan alleen de gemeente Súdwest-Fryslân. Ook delen van Overijssel, Drenthe, Flevoland, wellicht Noord-Holland en Groningen hebben potentie. Een inschatting is dat we circa 50.000 basisschoolleerlingen en 30.000 middelbare scholieren kunnen bereiken.

Binding met de gemeenschap

Hindeloopers zijn erg trots op hun stad. Als zij de Hylper toer (toren) zien, dan ‘is het leven goed’. Museum Hindeloopen staat er al jaren, het hoort bij de stad. Het museum ontplooit initiatieven om voor, tijdens en na de nieuwbouwfase de betrokkenheid van de gemeenschap te vergroten en zo een “Huis van Hindeloopen” te creëren; een ontmoetingsplek en podium voor de bevolking als een dorpshuis, een woonkamer van Hindeloopen.

Museum Hindeloopen zal zich in de toekomst met nieuwe kernwaarden en beloften positioneren. Deze zullen terug te zien en te ‘voelen’ zijn in het gebouw, de presentatie en het aanbod.

² Inschatting op basis van kengetallen van SWV Passend Onderwijs



HET MERK

Voor ‘het merk’ Museum Hindeloopen zijn kernwaarden en beloftes geformuleerd.

Kernwaarden:

- Iconisch**
Hindeloopen is in zichzelf bijzonder en onderscheidend. Het is één van de iconen van Friesland en daarmee van Nederland.
- Friese/Hollands glorie**
Hindeloopen is het typische Hollandse plaatje: water, uitgestrekte weilanden met vee, compact gebouwd, maar je vindt er ook ondernemerszin, koopvaardij, ambachtelijkheid en klederdracht. Museum Hindeloopen wordt daarmee de vertegenwoordiger van Friese, maar ook ‘Neerlands’ trots.
- Gastvrij, comfortabel, sociaal**
Hindeloopen is een klein stadje van menselijke maat; het heeft een comfortabele knusheid die de bezoeker zich welkom laat voelen. Het museum is de woonkamer van Hindeloopen waar gasten warm onthaald worden.
- Ankerpunt van Súdwest-Fryslân**
Hindeloopen, en daarmee het Hindelooper museum, is een prachtig startpunt van een bezoek aan de regio: Workum, Stavoren, Lemmer, Joure, Sneek, de Afsluitdijk, het IJsselmeer, de Friese Meren zijn allemaal binnen een half uur bereikbaar.

Emotionele belofte: Hindeloopen als wereldreis

De bezoeker van Museum Hindeloopen krijgt het gevoel ‘op reis te zijn geweest’, het is spannend en verrassend, en hij ontdekt iets nieuws (‘dat wist ik niet’). In de premisse heeft een ‘groot geworden door klein te blijven’-gevoel dat de eigen bevolking trots maakt.

Functionele belofte: De Friese traditie in wereldwijd perspectief

Uitgangspunt is de gedachte dat Hindeloopen meer is dan een lokaal verschijnsel. Het is geen in zichzelf gekeerde regionale rariteit, maar kosmopolitisch en wereldwijs. Het vertelperspectief is dat van een trotse Fries, een Hindelooper.

Deze potenties van het nieuwe museum geeft ons de kans te focussen op de volgende publieksgroepen:

Publiek	Jonge gezin	Recreant	Cultuur- publiek	Scholieren	Hindelooper gemeenschap
Belofte/aanbod					
Friese/Hollandse beleving	x	x		x	x
Totaalarrangement (lokaal/regionaal)	x	x		x	
Comfort & hospitality			x		x
Verrassende kunst, tentoonstellingen			x		
Evenementen/ kinderprogrammering	x			x	x



HET CONCEPT

Hindeloopen is één van de iconen van Nederland. Een typisch, herkenbaar “Hollands” plaatje: een stad aan het water, gelegen in uitgestrekte groene landerijen waar het vee alle ruimte heeft, met een typisch oud-Hollandse mentaliteit: hard werken, niet te gek doen, ondernemerszin en met een heel eigen traditie, die groter is dan men vaak denkt.

De ‘raison d’être’ van Museum Hindeloopen:

WIJ WILLEN DE BEZOEKER DE HINDELOOPER (FRIESE) TRADITIES IN WERELDWIJD PERSPECTIEF LATEN ERVAREN.



Hendrick Cornelisz. Vroom, Hollandse en Deense schepen op de rivier de Sont (1620)
Helsingør Kommunes Museer

De premisse vat in één korte actieve zin het thema van het concept samen.

De premisse voor Museum Hindeloopen stellen wij als volgt voor:

EEN TROTSE FRIES HAALT DE WERELD IN HUIS

Uitgangspunt is de gedachte dat Hindeloopen meer is dan een lokaal verschijnsel. Het is geen in zichzelf gekeerde regionale rariteit, maar kosmopolitisch en wereldwijd. Het vertelperspectief is dat van een trotse Hindelooper, een Fries. Het principe van de reis maakt de museumervaring actief en persoonlijk op meerdere niveaus. De presentatie gaat over mensen, ontmoetingen, spullen, ondernemerszin. De bezoeker krijgt het gevoel ‘op reis te zijn geweest’, het is spannend en verrassend, en hij ontdekt iets nieuws (‘dat wist ik niet’). De premisse heeft een ‘groot geworden door klein te blijven’-gevoel dat de eigen bevolking trots maakt.

Dramaturgie

In vier hoofdstukken wordt het verhaal van Hindeloopen verteld, waarbij we uitgaan van een perspectief van invloeden en beïnvloeden, van de wijde wereld naar eigen traditie en weer terug:

1. Hindeloopen en de wereld
2. Hindelooper kamers en schilderkunst
3. Hindeloopers op zee
4. Herwaardering van de Hindelooper cultuur

De vaste tentoonstelling is in het monumentale stadhuis uit 1683 gevestigd, zoals 100 jaar geleden de wens was van Hidde Nijland. Het rijksmonument vertelt het verhaal van Hindeloopen. De wijze waarop het verhaal verteld wordt, is divers, maar bescheiden. Het gebouw heeft een intiem en historisch karakter dat we willen behouden en versterken; multimedia worden gebruikt, maar overheersen niet.



HET SCENARIO

1 Entree

Museum Hindeloopen is bereikbaar met de fiets, auto, boot of trein. Het nieuwe museum krijgt de entree in het verlengde van de Nieuwe Weg, waarvandaan de bezoeker prachtig zicht heeft op het oude stadje, het rijksmonument en de nieuwe aanbouw. Eenmaal in het bezit van een kaartje, kan de Hindelooper belevenis beginnen.

2 Mindset

De entree tot de vaste presentatie is een ontmoeting met 'de trots van Friesland'. Op een Hindelooper leugenbankje zit een beeldhouwde man: een trotse Hylper. Hij neemt de bezoeker mee langs filmpjes, grote foto's, grafische prints van karakteristieke producten, tradities, mensen en eigenschappen. Dat wat Fryslân groot maakt en de Friezen trots: het Fries stamboekvee, Friese paarden, Hindelooper meubels en schilderkunst, scheepvaart, de Elfstedentocht, klederdracht, het water, de taal en meer. Dit is Hindeloopen, dit is Fryslân.

3 Hindeloopen en de wereld

De bezoeker stapt het rijksmonument binnen, terug in de tijd, in het Hindeloopen van de 18e eeuw. Een beeldverhaal, een strook van vertellende beelden op ooghoogte, neemt de bezoeker mee op handelsreis: van Hindeloopen naar verre oorden en weer terug. Lager op de muur vertelt een stripverhaal met opdrachten en spelletjes de geschiedenis voor kinderen.

Vrouwen en kinderen zwaaien. De mannen stappen aan boord van een beurtschip, dat hen naar de haven van Amsterdam brengt. Een fluitschip wordt geladen, scheepsjongens dragen tonnen en touwen. We horen geluid van rollende tonnen, hijsen van zeilen, het klotsende water. Het schip vertrekt. De mannen varen naar Scandinavië, 'de Grote Oost' (Oostzee) en de Middellandse Zee. Een blow-up van een historische kaart toont de routes die de handelsschepen varen.



de VOC

Handel in Amsterdam

Originele objecten zijn het bewijs, zoals nappen uit Riga, butten uit Noorwegen, een Russisch sieradenkistje van been en verfpigmenten uit Europa. Op de grond staan zakken graan en specerijen, stapels hout en een vat wijn.

In Amsterdam worden de producten verhandeld. Beelden van de Amsterdamse haven, de markt en de Nieuwendijk – waar op de nummers 155-157 voorheen het schippersverblijf 'Hinlopen Huis' stond- nemen de bezoeker mee in de hectiek van handel en transport. De Hindelooper vrouwen maken van de gelegenheid gebruik om inkopen te doen: luxe waren, zoals door de Vereenigde Oost-Indische Compagnie meegebrachte Oost-Indisch stoffen of Chinees porselein. Een zoekspelletje voor kinderen laat zien hoe een product heet, waar het vandaan komt en waarvoor het dient.

4 Hindelooper kamers en schilderwerk

In de volgende ruimte belandt de bezoeker in de Hindelooper kamers. De handel overzee en de nauwe banden met Amsterdam brachten de Hindeloopers

inspiratie en materialen voor kleding, schilderkunst en interieur. De Hindelooper stijl, wereldwijd befaamd, is gebaseerd op voorbeelden uit Italië en het verre Oosten!

Een onbeschilderd houten meubeltje staat als een lelijk eendje tussen de druk versierde meubels. Het is van zacht, goedkoop hout en heeft geen reliëfsnijwerk of andere versieringen. Via een projectie krijgt het kastje langzaam kleur. Gaandeweg ontstaan patronen, bloemen en guirlandes. Uiteindelijk schittert het kastje tussen de andere versiersels. Meer verrassende en geraffineerde projecties brengen het interieur tot leven; waar werd het ovale kistje voor gebruikt? Wat vertellen de kleren van het kleine meisje over haar?

Op een touch screen kan de bezoeker zelf een kamer inrichten met Hindelooper meubels en decoratie. Eenmaal thuis kan hij of zij een foto van het eigen interieur uploaden en de mooiste inrichtingen maken. In de presentaties worden 'kodak-momenten' aangegeven: mooie punten om een 'selfie' te maken. Dit zijn tegelijk post-visit activiteiten die de bezoekers langer aan het museum verbinden en hen de gelegenheid geven deze ervaring te delen.



Voorbeeld projectie op bed: Nederlands Openluchtmuseum





5 Hindeloopers op zee

Op de begane grond is alle aandacht voor Hindeloopen en de zeevaart. In het midden van de zaal staat een schip voor kinderen met fysieke en interactieve onderdelen. Je kunt er draaien aan een roer, zelf een zeil hijsen en op zee navigeren.

Eromheen vertelt het beeldverhaal over het leven van een zeemansfamilie. Een grootschipper neemt de bezoeker mee terug in de tijd en doet de geschiedenis van de Hindelooper zeevaart uit de doeken. De schipper vertelt trots waarom Hindeloopers zo goed zijn: ze zijn betrouwbaar, goedkoop in levensonderhoud, hebben weinig eisen en zijn heel bekwaam in wat ze doen: het laden en vastzetten van hout. Een precisiewerk.

Bijzonder is het avontuur van grootschipper Auke Wybesz, die in 1703 als eerste Friese zeeman de rivier de Newa op zou zijn gevaren en daar hartelijk ontvangen zou zijn en overladen met geschenken door tsaar Peter de Grote.





6 Herwaardering van de Hylper cultuur

In de laatste zaal ervaart de bezoeker de herontdekte waarde van de Hindelooper cultuur. In de loop van de 18e eeuw komt er een einde aan het Hindelooper scheepvaartsucces en de bijbehorende rijkdommen.

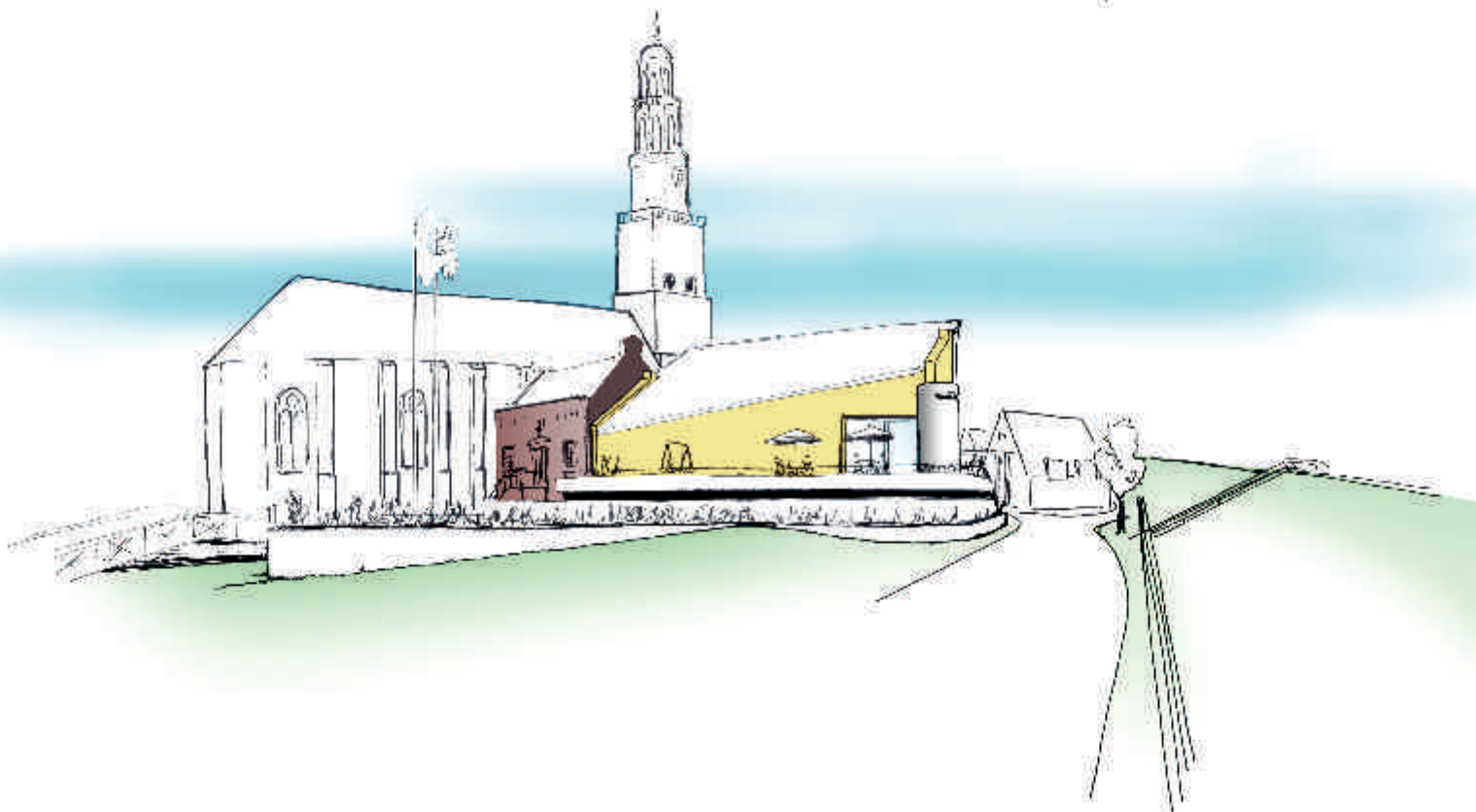
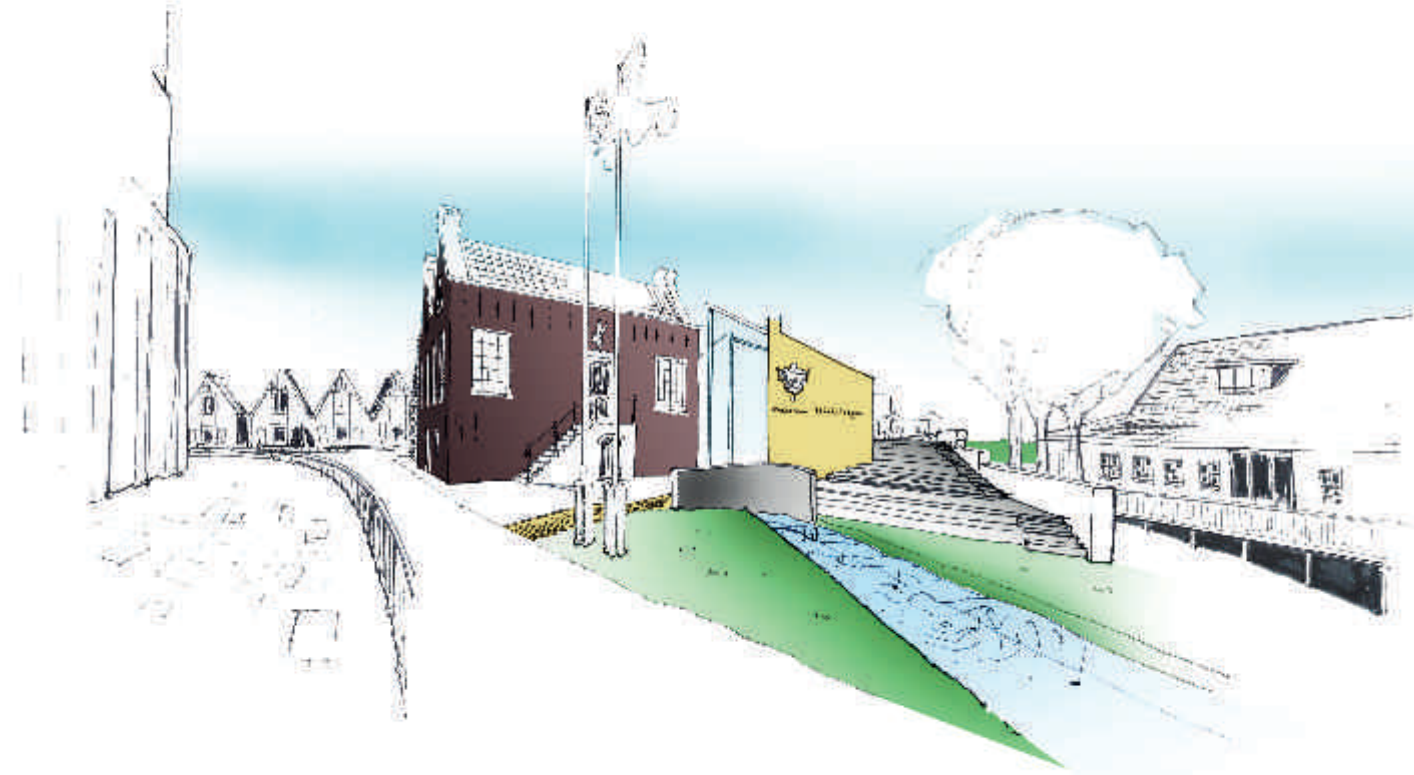
Een eeuw later ontstaat er interesse voor de oorsprong van de Friese cultuur. Een aantal initiatiefnemers, waaronder museumstichter Hidde Nijland, doet onderzoek en legt een verzameling van Hindelooper spullen aan. Hindelooper huiskamers, kleding en meubels promoveren tot bijzondere museumstukken,

zoals hier in Museum Hindeloopen. Blow-ups van prenten van Hendrik Lap, die de verdwijnende Hindelooper cultuur vastlegde, worden gevuld met historische en hedendaagse originele objecten uit de 19e tot 21e eeuw: van gebruiksgoed tot museumstuk en hippe folklore.

Hier eindigt de vaste tentoonstelling. De bezoeker kan het bezoek nog uitbreiden met een kijkje in het kinderatelier, een tijdelijke tentoonstelling of een kop koffie of een lunch.

HET GEBOUW

Architectenbureau Kijlstra en Brouwer heeft een uitbreiding rond het monumentale stadhuis ontworpen. Het authentieke rijksmonument is gereserveerd voor het verhaal van Hindeloopen. De overige faciliteiten en tijdelijke tentoonstellingen komen in de uitbreiding. Dit geeft samenhang en duidelijkheid en zorgt ervoor dat publieksoorten (zoals kinderen in het atelier en bezoekers in de tentoonstelling) gescheiden worden. Bovendien hoeft het gebouw maar deels opengesteld te worden bij (avond)activiteiten, wat een positieve weerslag op de exploitatie heeft.





Vlekkenplan begane grond



Vlekkenplan verdieping

DE PROGRAMMERING

De vaste presentatie wordt aangevuld en gevarieerd met intensieve programmering. De programmering is gebaseerd op de premisse en kan bestaan uit de volgende componenten:

Branche	Voorwaarden	Voorbeelden
Tijdelijke exposities	Bestemd voor specifieke doelgroepen. bij voorkeur groots en verrassend, passend bij de dubbelhoge tentoonstellingszaal. Worden maximaal tweemaal per jaar georganiseerd, maar zijn ook mogelijk buiten het museum.	Installatie van meubels, installatie van textiel e.d., modeshows, een (replica van een) historisch schip
Lezingen	Workshops en lezingen zijn een goed middel voor stakeholderbinding en ter verdieping voor een select publiek. Lezingen worden bij voorkeur 's avonds geprogrammeerd.	De Gouden Eeuw, scheepvaart, Ruslui, de VOC, mode toen en nu, sieraden in de 18e eeuw
Workshops	Workshops worden overdag en/of 's avonds geprogrammeerd.	Schilderen, klederdracht maken, interieur(advies) kleding(advies) mood boards maken, oude ambachten, dans, meubelmaken, kledingontwerp
Filmavonden, theatervoorstellingen en optredens	Het nieuwe museum heeft straks een auditorium en een dubbelhoge ruimte met vide en galerij. Dit biedt mogelijkheden voor film- en theatervoorstellingen en gastoptredens.	Documentaires, Nederland van boven e.d., Friese en Nederlandse films Aansluiting bij IDFA/NFF, Dansgroep Aald Hielpen, regionale toneelverenigingen
Evenementen	Andere bezoekersgroepen: jonge gezinnen met kinderen of impulsieve bezoekers. Evenementen kunnen door het museum of andere lokale organisaties worden geïnitieerd en door het jaar heen georganiseerd worden: buiten op het plein, in de 'spektakelkunst'-zaal of in de stad of op de haven.	Zeilwedstrijden, boottochten, winterevenementen, schaatsbaan, visserijdagen, modeshows, lapjesmarkt
Activiteiten door anderen	Voor de binding met de gemeenschap van Hindeloopen kunnen bijeenkomsten georganiseerd worden om hen te laten bijdragen in de programmering van het museum. Bedrijven, bewoners, verenigingen, atelierhouders worden actief benaderd en gevraagd voorstellen te doen of te participeren in de activiteiten.	Persoonlijke rondleidingen of lezing Presentatie van eigen foto's, meubels en andere objecten Optreden dansgroep, atelierhouders of anderen tijdens zakelijke verhuur
Activiteiten in de omgeving	Activiteiten in de wijdere omtrek kunnen een nieuw en ander publiek trekken en de samenwerking met andere bijzondere locaties versterken.	Geo-caching: een aan locaties gebonden game
Educatieve activiteiten voor kinderen	In het kinderatelier en rondom Het Schip op zaal kunnen uiteenlopende educatieve activiteiten worden aangeboden	Verkleiden, modeshow, kledingontwerp, naaiworkshop, dansles, timmerworkshop, naspelen overtocht, zeilles, vlotten bouwen, schatzoeken, schat zoeken, touwklimmen, touwtrekken, navigeren toen en nu, de kracht van water, zeskamp met scheepvaart-onderdelen

SAMENWERKING

Voor de toekomst van Museum Hindeloopen is het van belang uiteenlopende samenwerkingsverbanden aan te gaan. Dit maakt de positie sterker en bereik en slagkracht groter. Belangrijke samenwerkingspartner in 2018 is Leeuwarden,

Culturele Hoofdstad Europa. Hierna volgt een aanzet van andere potentiële samenwerkingspartners en de daarbij behorende, op het museummerk aansluitende beloftes en invulling van deze samenwerking.

Branche	Belofte	Vorm
Hindeloopen		
Werkgroepen Vrienden Museum Hindeloopen	Friese en Hollands Glorie, Scheepvaart	Programmering (lezingen, workshops, rondleidingen, evenementen) en promotie
Schaatsmuseum en andere culturele bezienswaardigheden	Friese Glorie, Totaalbeleving	Programmering en promotie
Stichting tot Behoud van Immaterieel Erfgoed Hindeloopen	Friese Glorie	Programmering
Schilder-/meubelateliers	Friese Glorie, Totaalbeleving	Programmering (evenementen, activiteiten, workshops, kinderen), werk- en presentatieruimte en promotie
Jachthaven en zeilvereniging	Watersport en scheepvaart, Totaalbeleving	Programmering (met name evenementen) en promotie
Dansvereniging Aald Hielpen	Friese Glorie, Totaalbeleving	Programmering en promotie Podium
Grote Kerk Hindeloopen	Friese Glorie, Totaalbeleving, Gastvrij/sociaal	Samenwerking presentaties, ontvangsten Programmering en promotie
Toerisme		
VVV	Totaalbeleving	Stadswandelingen, fiets- en wandelroutes in de omgeving,
Horeca	Totaalbeleving	Promotie en totaalarrangement
Verblijfsaccommodaties	Totaalbeleving	Promotie en totaalarrangement
Workum, Stavoren, Sneek, Bolsward en andere Elf Steden	Elf Steden, Friese en Hollands Glorie, Totaalbeleving	Programmering
Woudagemaal Lemmer	Waterbeheer, Totaalbeleving	Programmering
Afsluitdijk	Waterbeheer, Scheepvaart, Ondernemerszin, Oriëntatie op de wereld, Totaalbeleving	Programmering



Toerisme		
Friesland Holland Tours en Merk Friesland	Friese en Hollands Glorie, Totaalbeleving	Aanbod voor totaalpakket/package deals
Musea in de regio		
Fries Scheepvaartmuseum Sneek	Scheepvaart/ Ondernemerszin, Friese en Hollands Glorie Oriëntatie op de wereld	Gezamenlijke programmering (evenementen, tentoonstellingen, kinderen) en promotie
Het Fries Museum Leeuwarden	Friese en Hollands Glorie	Gezamenlijke programmering (evenementen, tentoonstellingen, kinderen) en promotie, Zuiderzeeroute
Zuiderzeemuseum Enkhuizen	Friese en Hollands Glorie	Gezamenlijke programmering (evenementen, tentoonstellingen, kinderen) en promotie, Zuiderzeeroute
Jopie Huisman Museum Workum	Friese en Hollands Glorie, Totaalbeleving	Gezamenlijke programmering (evenementen, tentoonstellingen, kinderen) en promotie
Andere musea in Súdwest-Fryslân en De Fryske Marren	Friese en Hollands Glorie, Totaalbeleving	Gezamenlijke programmering (evenementen, tentoonstellingen, kinderen) en promotie
Meubel en designbranche	Friese en Hollands Glorie, Ondernemerszin	Programmering (evenementen, tentoonstellingen, kinderen)
Modevakschool Bakhuizen	Friese en Hollands Glorie	Programmering (evenementen, tentoonstellingen, kinderen)
Theater Sneek	Totaalbeleving	Aansluiting op (kinder-)programmering
Kennisinstituten		
Fryske Akademy	Friese Glorie	Programmering (lezingen, workshops, tijd. tentoonstellingen)
Tresoar	Friese Glorie	Programmering (lezingen, workshops, tijd. tentoonstellingen)
Het Fries Genootschap	Friese Glorie	Programmering (lezingen, workshops, tijd. tentoonstellingen)
Onderwijs		
Akte 2	'Holland'-beleving, Scheepvaart, Ondernemerszin Friese Glorie, Oriëntatie op de wereld	Aansluiting op kinderprogrammering
Cultuurnetwerk Súdwest-Fryslân	'Holland'-beleving, Scheepvaart, Ondernemerszin, Friese Glorie, Oriëntatie op de wereld	Aansluiting op kinderprogrammering

INVESTERINGEN EN EXPLOITATIE

Op basis van de inhoudelijke uitgangspunten in dit plan, de visie op het publiek en rekening houdend met de voorgenomen uitbreiding van het museum en de financiële draagkracht, zijn een investeringsraming en een exploitatieraming opgezet. Investerings en exploitatieopzet zullen in elke volgende fase van de planontwikkeling worden getoetst en waar nodig bijgesteld.

Openstelling

Het nieuwe museum zet in op een uitgebreidere openstelling: van april tot en met oktober én vanaf circa 5 december tot en met begin januari, zodat ook de kerstperiode wordt meegenomen. Uitgangspunt is een zesdaagse opening per week, van dinsdag tot en met zondag van 11.00 tot 17.00. Dit leidt tot een aantal van 35 weken, ongeveer 210 dagen en 1.260 uren per jaar. Buiten deze openstelling is het museum beschikbaar voor (commerciële) verhuur of voor exclusieve tegenprestaties voor sponsors.

Investerings

Het huidige museum is gehuisvest in een rijksmonument met een kleine aanbouw voor kantoren en ontvangst. Het plan is om de aanbouw te vervangen en uit te breiden en het monument aan te passen aan de eisen die het vernieuwde concept vraagt. De uitbreiding en de herinrichting van het museum vraagt om een investering. Het museum gaat uit van een financiering van deze investeringen door middel van incidentele bijdragen en subsidies.

Investeringsraming bouw	1.750.000
Investeringsraming marketing	25.000
Investeringsraming interieur	526.625
Entree, kassa/winkel	23.500
Kinder/activiteitenruimte	9.000
Film/multifunctionele ruimte	54.000
Spektakelkunst/programmering	80.000
Vaste presentatie	206.000
Depot	7.000
Horeca/leeshoek	55.000
Kantoren/vrijwilligersruimte	13.000
Facilitair (verkeersruimte/techn. ruimte/garderobe)	31.250
Subtotaal investeringen interieur	478.750
Onvoorzien en planuitwerking (10%)	47.875
Totaal investeringen	2.301.625

Exploitatie

In de exploitatieraming zijn drie scenario's geschetst: bij 15.000, 22.000 en 30.000 bezoeken. Bij het middelste en laatste scenario is een positief exploitatiesaldo mogelijk.

Het museum zet in op een kleine kernbezetting, aangevuld met tijdelijke inhuur of uitbestedingen.

In de exploitatiebegroting is een stelpost opgenomen voor onderhoud aan het exterieur, en is de begroting voor hogere gebruikslasten aangepast. Uit de verdere planuitwerking moet blijken of dit voldoende is.

Afschrijvingen voor de (nieuw)bouw of interieur zijn niet in de exploitatie-berekeningen opgenomen. Door incidentele dekking van de investeringen zijn er geen financieringslasten in de begroting opgenomen.

Afschrijving van het interieur zou, met een post van circ6 € 75.000 per jaar, een te

grote verzwarend van de begroting inhouden. Uitgangspunt van het museum is dat voor vervanging op termijn opnieuw incidentele financiering gevonden zal worden.

Voor de (nieuw)bouw zelf is het uitgangspunt dat die zonder bezwaar van de begroting van het museum plaats moet gaan vinden.



Foto: Bas Meelker

Te verwachten opbrengsten	Bezoekersaantallen		
	15.000	22.000	30.000
Entree	63.000	92.400	126.000
Winkelomzet	22.500	33.000	45.000
Conservator (gemeentelijke subsidie)	50.000	50.000	50.000
Lezingen/cursussen	3.000	3.000	3.000
Gemeentelijke subsidie	65.000	65.000	65.000
Projectsubsidies	5.000	5.000	5.000
Giften/schenken	4.000	4.000	4.000
Sponsoring	35.000	35.000	35.000
Locatieverhuur	4.000	4.000	4.000
Horeca, huur	3.000	3.000	3.000
Horeca, afdracht	7.500	11.000	15.000
Totalen	262.000	305.400	355.000

Te verwachten kosten	Bezoekersaantallen		
	15.000	22.000	30.000
Personeel en inhuur	175.600	175.600	175.600
Huisvestingskosten	29.250	29.250	29.250
Exploitatie	33.500	39.800	47.000
Marketing en PR	20.000	20.000	20.000
Kantoorkosten	5.000	5.000	5.000
Algemene kosten	8.000	8.000	8.000
Totalen	271.350	277.650	284.850
Totalen	-9.350	27.750	70.150

OPROEP AAN DE LEZER

U heeft gezien hoe toegankelijk, vernieuwend en actueel het Museum Hindeloopen gaat worden. Het nieuwe museum kan alleen tot stand komen in overleg en samenwerking met stakeholders, gemeente Súdwest-Fryslân, de Hylper meenskap en fondsen.

Museum Hindeloopen zoekt partners die het belang van het museum onderschrijven en de vernieuwing willen ondersteunen. Om onze ambitieuze plannen te kunnen verwezenlijken, hopen we dat we op uw steun kunnen rekenen. Graag wisselen we met u van gedachten over de mogelijkheden van steunverlening en sponsoring.



Foto: Tom Kisjes

U kunt bijvoorbeeld

- een plek verwerven in de programmering
- financieel ondersteunen
- schenken of in bruikleen geven van voorwerpen
- expertise vragen
- betrokken worden als Vriend
- praktische hulp bieden

U krijgt daarvoor bijvoorbeeld

- de gelegenheid ruimtes te gebruiken voor meetings en ontvangsten
- permanente zichtbaarheid
- een plek in de communicatie
- gratis toegang voor uw gasten

dhr. mr. T. Elzenga
Voorzitter Hidde Nijland Stichting - Hindeloopen

dhr. J. Brouwer
Directeur Museum Hindeloopen

Bel (0514) 52 14 20

Mail info@museumhindeloopen.nl